北のくらしマルシェ

ほっかいどう住宅フェア2024　実施報告書

実施報告書

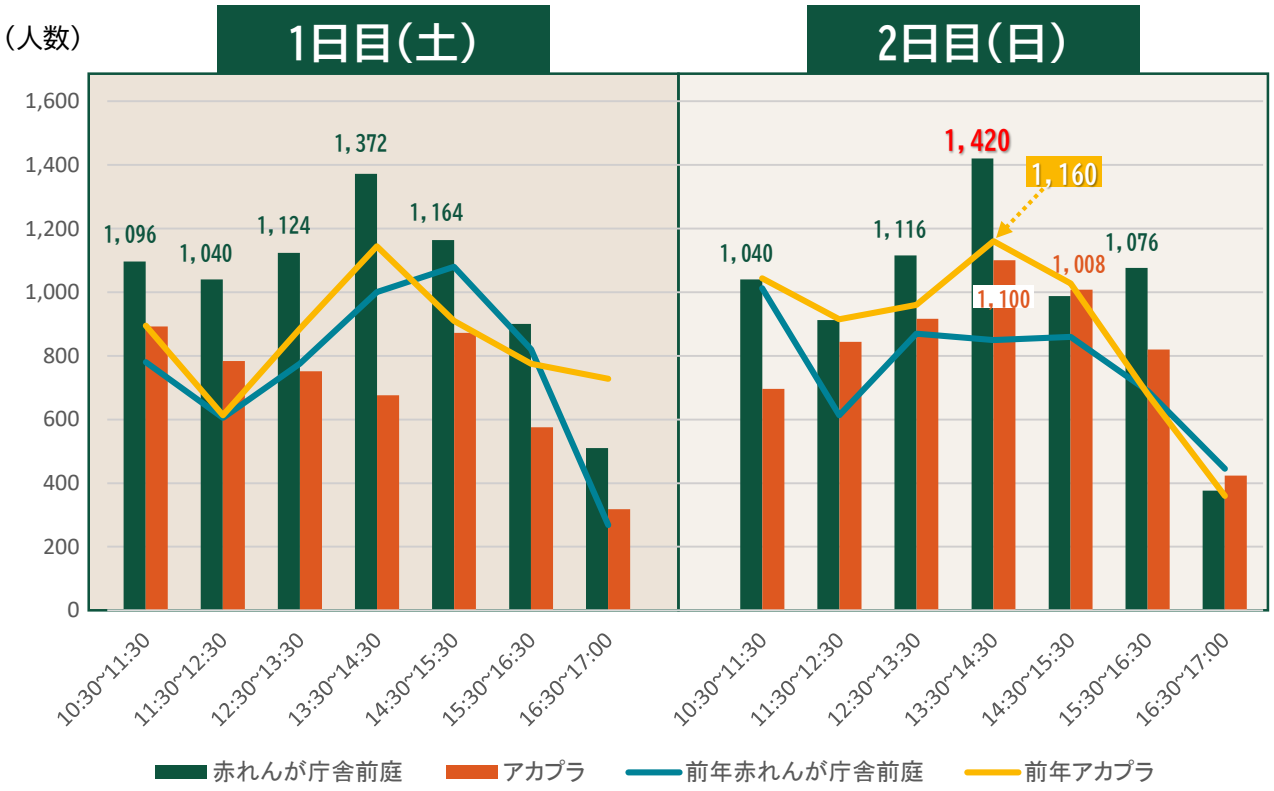
名　　称	ほっかいどう住宅フェア2024～北のくらしマルシェ～
開催日程	2024年 9月28日(土) 29日(日)
開催時間	10:30～17:00　※両日共通
会　　場	北海道庁赤れんが庁舎前庭（札幌市中央区北３条西５丁目） 札幌市北３条広場「通称：アカプラ」片面(1/2)使用（札幌市中央区北３条西４丁目）
実施内容	◎ゼロカーボン北海道、SDGsに貢献する高性能住宅や省エネルギー、省CO_2など、エコライフを実現する取組などのPR ◎家事や育児がしやすく、安全で快適な空間を提案する住まいや、効率的な家事・育児を叶える製品などのPR ◎耐震性能など自然災害に備えた住まいや、防犯性の高い住まいなど住む人が安心して過ごせる住まいのPR ◎ヒートショックやシックハウスへの対策、湿気や換気のコントロール、自然素材の活用や緑化など心身ともに健康的に暮らせる住まいのPR ◎北海道での豊かな暮らしのあり方に関する移住やスローライフなど新たな暮らし方の提案と実現する住まいのPR ◎道内各地で今後も人々が暮らしていくため必要となる住まいのつくり手、守り手の確保・育成の必要性を体験によりPR ◎親子で楽しめ、かつ生活に彩りを与えるようなワークショップを実施 ◎家族との住まい・暮らしをテーマにしたトークショーや、アーティストLIVE、お笑いLIVEなどステージイベントを実施
主　　催	ほっかいどう住宅フェア実行委員会
協　　賛	大和ハウス工業株式会社、北海道ガス株式会社、独立行政法人住宅金融支援機構、公益社団法人北海道宅地建物取引業協会、株式会社竹中工務店北海道支店、伊藤組土建株式会社、株式会社中山組、岩倉建設株式会社、丸彦渡辺建設株式会社、岩田地崎建設株式会社、ポッカサッポロフード＆ビバレッジ株式会社（サッポロビール株式会社）、株式会社丸竹竹田組、山﨑建設工業株式会社、あいもり株式会社、岩倉化学工業株式会社、株式会社アートピア、一般社団法人北海道建築士事務所協会、株式会社北洋銀行、リンナイ株式会社、公益財団法人住宅リフォーム・紛争処理支援センター、瀬尾建設工業株式会社
後　　援	北海道開発局　北海道教育委員会　札幌市教育委員会
公式サイトURL	https://www.kita-smile.jp/fair2024/
事務局	北海道建設部住宅局建築指導課普及推進係及び一般財団法人北海道建築指導センター
会場運営	株式会社ドンクエンタープライズ、株式会社ゼン

来場総数（2会場2日間合計）　約24,800名

※会場ごとの出入り口の入場者数を1時間ごとに各15分間実数カウント
カウント数×4で1時間あたりの来場者数を推計
イベント開催時間分を合計、来場者数を算出

	赤れんが庁舎前庭会場	アカプラ会場	合計
28日(1日目)	7,206	4,870	12,076
29日(2日目)	6,928	5,808	12,736
合計	14,134	10,678	24,812

2日目の13:30～14:30がピークの1,400人超

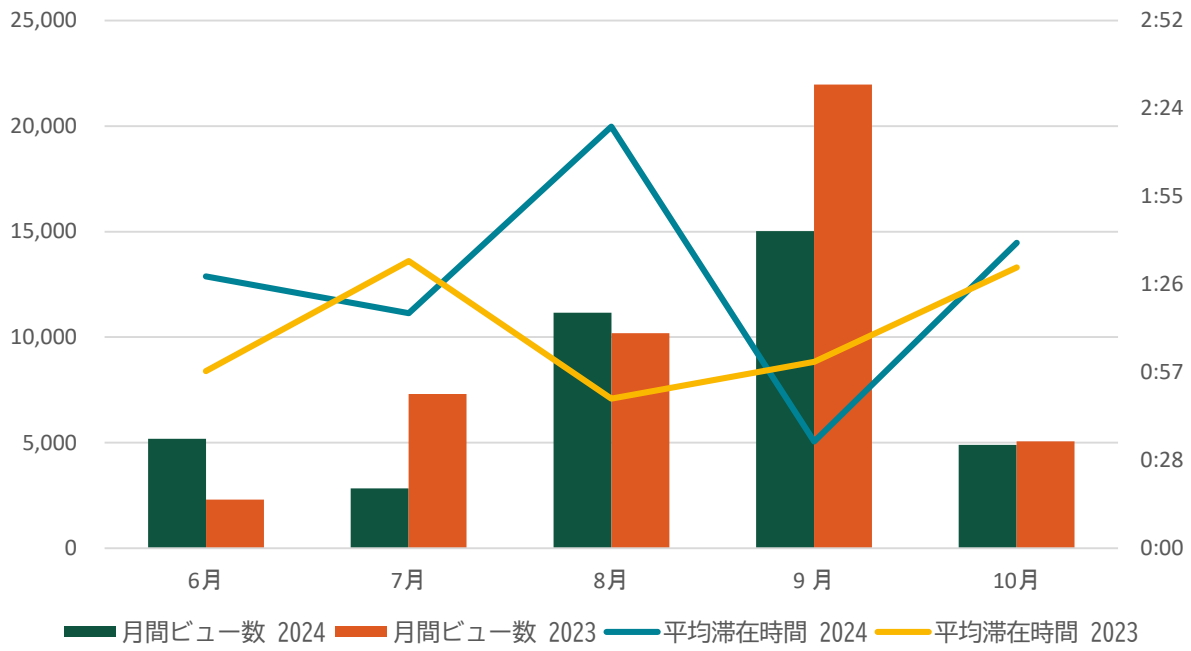


※前年は18:00まで開催のため、前年16:30～は1/2で計算

実施報告書

区分	者数	ポスター	チラシ	公式プログラム	ビニールバッグ
協賛者	22	79	3,600	600	-
出展者	40	260	14,400	2,000	-
実行委員会	9	27	900	450	-
道内小学校	197	1,379	87,496	-	-
チカホパネル	-	-	1,350	-	-
WSブース	-	-	-	50	-
イベント会場配布	-	-	-	2,150	2,150
HTB感謝祭	-	30	3,000	-	-
合計	-	1,775	110,746	5,250	2,150

公式ホームページ月別ビュー数（2024・2023比較）



	月間ビュー数		平均滞在時間	
	2024	2023	2024	2023
6月	5,188	2,308	1:29	0:58
7月	2,833	7,316	1:17	1:34
8月	11,152	10,189	2:18	0:49
9 月	15,025	21,965	0:35	1:01
10月	4,898	5,059	1:40	1:32
合計	39,096	46,837		

※ 2024・2023共に10月は31日現在

X（旧Twitter）

ほたる @hotaru_hokkaido · 9月29日
北のくらしマルシェ行ってきました😊
土屋アンナさんのトークショー面白かったです✨
お家にまつわるお話やご家族の事など…台本に無い事いっぱいお話してくださいました🤩
いっぱい笑ったし、ジーン✨としちゃいました🥹
来年もぜひ来て欲しいです✨

#北のくらしマルシェ
#おじさんの絵が見たい🤣

148

あくび @akubihoma · 9月29日
ガラポン3回やったらポストカード２つゲット。笑
推しの絵のグッズ欲しかったので大満足です。イベントのイラストも可愛いよね！
トートバッグ売ってほしいなー🥺
#北のくらしマルシェ

5 210

なめたけ @madoo0623 · 9月29日
お姉さん『ムリムリムリw』
ぺや「え？」

人間のこども用に作られた家は9才の熊のぺやたんには入れなかったようですw
#北のくらしマルシェ
#やべーぺや
#ぺやっこ

1 30 458

紫のまりも @purplish_marimo · 9月28日
アキオカマサコ さん
新譜『灯 -akari-』リリース
音楽処 さんでのサイン会からの
灯 がテーマソングになってる
北のくらしマルシェ でミニライブ
会場でBGMとして流れてる 灯
ライブで聴けて良かった🤗
#アキオカマサコ
#音楽処
#北のくらしマルシェ

9 222

あきもん @akikomon · 9月28日
ずっとこっち見てた北洋銀行のほっくーさん。
ツボったよ🤣
#ほっくー
#ほっかいどう住宅フェア2024
#北のくらしマルシェ

23 432

ちゃこまめ @chaco_mame · 9月29日
ホッポちゃんとエネモくんとてん太くん
#北のくらしマルシェ
#北方型住宅 #ほくでん #北ガス

1 8 348

Instagram

kumasan_no_aruji
フォロー
北のくらしマルシェ
2024.9.28 29
011-204-5577
いいね！: nozomi7126、他
kumasan_no_aruji 2024.9.28 秋の札幌食い倒れの旅 DAY3
土曜日の出来事
南平岸平岸～道庁～円山動物園
①平岸高台公園 セルフタイマー
②南平岸on ちゃん銅像 セルフタイマー
③平岸高台公園
④道庁前広&アカプラ 北のくらしマルシェ
⑤北洋銀行の大泉さんパネルと ←パク
⑥北洋銀行マスコット(ほっくー)と 着ぐるみ好き
⑦UNI DONUT 抹茶とチョコ味
⑧北のくらしマルシェノベルティ
⑨円山動物園 ぞうさん
⑩ファイターズCS進出記念セールのイオンで購入のくま柄カットソー(洗)
ドーナツ屋さんがどうやら横浜のお店らしいのには笑える でも、帰ってからも食べに行かれると思うとうれしくなるおいしさでした
#くまさんのあるじ旅日記 2024
#高台公園
#聖地巡礼
#水曜どうでしょう
#onちゃん
#北のくらしマルシェ
#アカプラ
#道庁
#北洋銀行
#円山動物園
#ファイターズ
9月29日

mmilk000
フォロー
いいね！: lucky_markmark、他
mmilk000 2024.09.29 北のくらしマルシェ
今日は"オープニングトーク"を見て来ました!
出演者は、小俣彩織さん、オクラホマ(藤尾仁志さん、河野真也さん)、佐藤麻美さん
オクラホマの藤尾さん最近していました…
#小俣彩織
#saori
#オクラホマ
#北方型住宅PR大使
#北海道庁赤れんが庁舎跡地
9月29日

iroha.ni.urara
wacci · 笑顔
フォロー
EARTH 21
いいね！: kei666kei666、他
iroha.ni.urara 昨日へちょっとお散歩
目指せ
河野さんと 撮ってもらったよ
わんわんと挨拶 がんばった
たくさんナデナデしてもらったよ
帰り道、お里のGの森へ
少しずつウッドチップに慣れて来たよ
いろうら地方、数日前夜中に大雨 と雷
ビビりうららお腹木頭からやっと復活
#いろは#iroha#うらら#urara#北海道#hokkaido
#ほっかいどう住宅フェア2024#北のくらしマルシェ#アース21#赤れんが庁舎#めざせ看板犬#河野さんを見るうらら#わんわんに大大丈夫か問いてみた
#ドッグラン#ジークラブ#ウッドチップにこれでも慣れてきたぜう
#スタンダードプードル#standardpoodle#スタンプー#
#dogs#dogstagram#いぬすた#多頭飼い#仲良し姉妹#u#シルバーホワイト#モフモフ#犬のいる暮らし#わんこのいる生活
9月29日

mee.963chan
札幌市北3条広場アカプラ
フォロー
ふわふわドーム
いいね！: ciano_npd_manga、他
mee.963chan ほっかいどう住宅フェア2024
@tawa_pom さんとイベントに
参加して来たよ～
いろんなキャラさん達に会えた
じゃんけんには途中負けちゃったけど
@tawa_pom さんに半分ジュース
もらっちゃった
なまら楽しかったよ
#ほっかいどう住宅フェア2024
#北のくらしマルシェ
#やべーべや
#べやっこ
#ゆるキャラ
#推し活
#キャラ活
9月28日

ken5riku8
フォロー
こどものいえ
いいね！: pon_ig000、他
ken5riku8 #やべーべや
#ほっかいどう住宅フェア2024
#北のくらしマルシェ
9月28日

※回数はコメント付きリポスト含む
※ストーリーズでの投稿は把握できたもののみカウント

藤尾仁志

X：7回

河野真也

Insta：15回
X：11回

小俣彩織

Insta：14回
X：19回

佐藤麻美

X：5回

※回数はコメント付きリポスト含む
※ストーリーズでの投稿は把握できたもののみカウント

アキオカマサコ

X：11回
FB：4回

偽ビートルズ

X：2回

芳賀愛華

Insta：5回

PLuto

Insta：1回
X：3回

やべーべや

Insta：1回
X：2回

※各発信回数は事務局による検索調査、関係者投稿含む
※ストーリーズでの投稿は把握できたもののみカウント

札幌高等技術専門学院

Insta：1回
X：1回

藤城建設

Insta：10回

キクザワ

X：9回
FB：1回

KITAMADO(プラスト)

Insta：2回

山下ホーム

Insta：2回

北ガスグループ

Insta：1回

北海道ペレット推進協議会（ケイズペレットストーブ）

Insta：2回
X：5回
FB：2回

北海道立総合研究機構 建築研究本部

FB：1回

※各発信回数は事務局による検索調査
※ストーリーズでの投稿は把握できたもののみカウント

［ワークショップ］

アロマテラピーとハーブの専門店 フィトナチューラ

Insta：2回
FB：3回

アートノヴァ株式会社

Insta：2回

［キッチンカー］

CIERVO

Insta：2回
FB：2回

PIZZERIA DEL CAPITANO

Insta：1回
FB：1回

※各発信回数は事務局による検索調査
※ストーリーズでの投稿は把握できたもののみカウント

［メディア］

全道キャラバン（FMノースウェーブ）

X：2回

ドンラジ（FMノースウェーブ）

X：2回

emina

Insta：2回
FB：2回

［主催者］

Insta：22回
X：19回

◇ R6.10.1
北海道建設新聞

ほっかいどう住宅フェア実行委
技術や製品PR

ほっかいどう住宅フェア実行委員会は9月28、29日の2日間、札幌市北3条広場と道庁赤れんが庁舎前庭で「ほっかいどう住宅フェア2024―北のくらしマルシェ」を開いた。40の住宅関連企業・団体が参加。住宅に関する製品、技術をPRした。陸屋（しっくい）の塗り壁や体験ブースもあり、来場者は楽しみながら技術について学んだ。

道や市町村、住宅関連団体、ハウスメーカーなどによる住宅関連企業の展示・製品を知ってもらうイベント。2021年度に始まり、4回目のことし「北海道で豊かに安全で安心な生活を送り続けるための住まいや暮らし方って？」をテーマに掲げた。

会場には37ブースが並び、道は北方型住宅の性能をパネルで紹介したほか、「南幌町と取り組む『みどり野きた住まいるヴィレッジ』の魅力を発信した。

岩倉化学工業（本社・当小牧）とあいもり（同・伊達）は、ホタテの貝殻を利用したホタテ漆喰の塗り壁体験を企画した。実際にローラーで壁を塗った女性は「初めてのことだったが楽しかった。ホタテという点が北海道らしく親近感が湧いた」と話した。

道立総合研究機構建築研究本部は、来場者が製作した建物の模型で地震に耐えられるか実験。壁や筋交いの有無、高さによって揺れ方にどのような違いがあるか解説した。

道立総合研究機構建築研究本部のブース。揺れの違いを見てもらった

◇ R6.10.15
北海道住宅新聞

2024年10月15日(火)　第1444号　毎月5・15・25日発行　平成3年11月11日第三種郵便物認可　北海道住宅新聞

『ほっかいどう住宅フェア2024』

多彩な催しで住まいの情報発信

大勢の来場者がイベント楽しむ

住宅関連の団体や企業が集まり、北海道の家づくりに関する取り組みなどを道民にPRするイベント「ほっかいどう住宅フェア2024～北のくらしマルシェ～」が、今年も9月28・29日の両日、札幌市内のアカプラ（北3条広場）と道庁赤れんが庁舎前庭で開催され、2万人を超える来場者（速報値）で賑わった。

今年で4回目となるこのイベントでは、「ゼロカーボン」「子育て支援」「安全・安心」「健康」「移住・スローライフ」「担い手の育成」の6項目を柱とする展示エリアを設定。道内の住宅関連会社・団体による37のブース出展のほか、地震に強い模型づくりやカンナ削り、薪割りの体験コーナー、ハロウィン装飾やアロマ石鹸を作るワークショップ、未就学児・小学生を対象とした絵画コンテストなどが行われ、体験コーナーでは子どもからお年寄りまで模型づくりやカンナ削りなどを楽しむ姿が見られた。

また、会場内に設けられたステージでは、北方型住宅PR大使のお笑いコンビ・オクラホマの2人とタレントの小俣彩織さんによるオープニングトーク、モデル・タレントの土屋アンナさんのトークライブ、シンガーソングライター・アキオカマサコさんのミニライブ、現役高校生お笑いコンビ・偽ビートルズのお笑いライブ、大道芸やバルーンアートのパフォーマーによるショー、陸上自衛隊と札幌大谷高校吹奏楽部によるコンサート、ブース出展者によるPRトークなどを展開。北海道の快適な家づくり・暮らし方の情報収集はもちろん、エンターテイメントも楽しめる2日間となった。

ステージではトークショーやライブ、パフォーマンスショーなどが行われた

カンナ削りなどの体験コーナーでは、子どもから大人まで多くの来場者が楽しんだ

◇ R6.10.15
北海道住宅通信

住まいの体験コーナーが盛況

ほっかいどう住宅フェア2024

ほっかいどう住宅フェア2024「北のくらしマルシェ」が9月28、29の両日、北海道庁赤れんが庁舎前庭と札幌市北3条広場（アカプラ）の二つの会場で開かれた。2日間とも爽やかな秋晴れとなり、親子連れなどで賑わった。

初日は午前10時40分から「イベントナビゲーター開会宣言」が行われ、北方型住宅PR大使のお笑いコンビ「オクラホマ」の河野真也氏と藤尾仁志氏、モデルの小侯彩織氏、司会進行を務めるフリーアナウンサーの佐藤麻美氏がステージに立った。

司メンバーは、午後2時半から「北方型住宅PR大使メモリートーク」のトークライブにも出演。道からPR大使に初任命された2022年からこれまでの活動を振り返った。藤尾氏は、初任度がコロナ禍でオンライン配信になったことに触れ、「事前収録でPRブースをレポートしたが、出展者は登らしが楽しく幸せになることだけをしゃべりたい人しかいなかった」と熱く語った。

河野氏はPR大使になって2年目の22年に「中川町の小屋プロジェクトに携われたのがすごい経験だった」と言い、小屋を一緒に建てた大工が中川町に移住したエピソードも披露した。

小侯氏は、「北方型住宅は暖かくておしゃれだから、家で楽しめるファッションを発信していきたい」と力を込めた。

ステージではモデルで歌手の土屋アンナ氏のトークライブや、お笑いコンビ「ゆりーとルズ」のお笑いライブなど、2日間にわたって華やかな催しが繰り広げられた。

展示ブースでは、住宅関連の団体や企業がそれぞれ趣向を凝らした展示を行った。

道建築指導課の北方型住宅PRブースでは、北方型住宅ZEROについてパネルや動画で紹介。ズロではマスコットキャラクターの「ホッポ」が出迎え、カメラを向けられるとポーズを取った。

（一社）北海道ビルダーズ協会と札幌高等技術専門学院（MONOテク）札幌は、かんな掛け体験コーナーを開設。今年は道ラボン推進の条件に「体験でスタンプ獲得」が組み込まれたこともあり、子どもから大人まで列を作った。

北海道木材産業協同組合連合会は、さまざまな樹種の挽き板を、実際に触って比べられるように展示。シラカバで作った割り箸を来場者に配布するなど「HOKKAIDO WOOD」ブランドの認知に努めた。

このほか、恵庭市の工務店「キグサワ」が、カーテン生地の端切れを木板に貼ってアートボードを作るワークショップを開催するなど、各社とも来場者が楽しめるように工夫していた。

キッチンカーや大道芸人のパフォーマンスもあり、子どもも大人も笑顔があふれていた。

北方型住宅PR大使のトーク

◇ R6.10.15
北海道住宅産業新聞

最新製品PR、2万人超来場

ほっかいどう住宅フェア2024

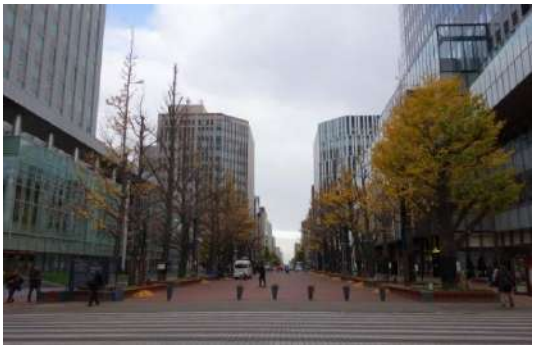
ほっかいどう住宅モフェア実行委員会は9月29～30日の2日間、札幌市北3条広場（アカプラ）と道庁赤れんが庁舎前庭で「北のくらしマルシェ―ほっかいどう住宅フェア2024」を開いた＝写真。約40の住宅関連企業や団体などがブースを設け、高気密・高断熱な住まいやAI制御のスマートホームなど最新の製品などをPR。両日合わせて来場者は2万人超となった。

北方型住宅をはじめとする北海道らしい家づくりに関する情報、自治体や住宅関連団体、ハウスメーカーなど住宅に携わる多様な団体・事業者の取り組みを幅広く発信することが目的。21年から開催し、ことしで4回目となる。

タレントの土屋アンナさんとフリーアナウンサーの佐藤麻美さんらによるステージイベントは盛況。かんながけなどを体験できるワークショップは親子での参加も多く、楽しみながら建築に対する興味や理解を深めた。南幌町ブースには移住希望者などが列を成し、町の様子などについて尋ねる様子が見られた。

北海道庁赤れんが庁舎前庭（札幌市中央区北3条西5丁目）

札幌市北3条広場「通称：アカプラ」片面(1/2)使用（札幌市中央区北3条西4丁目）

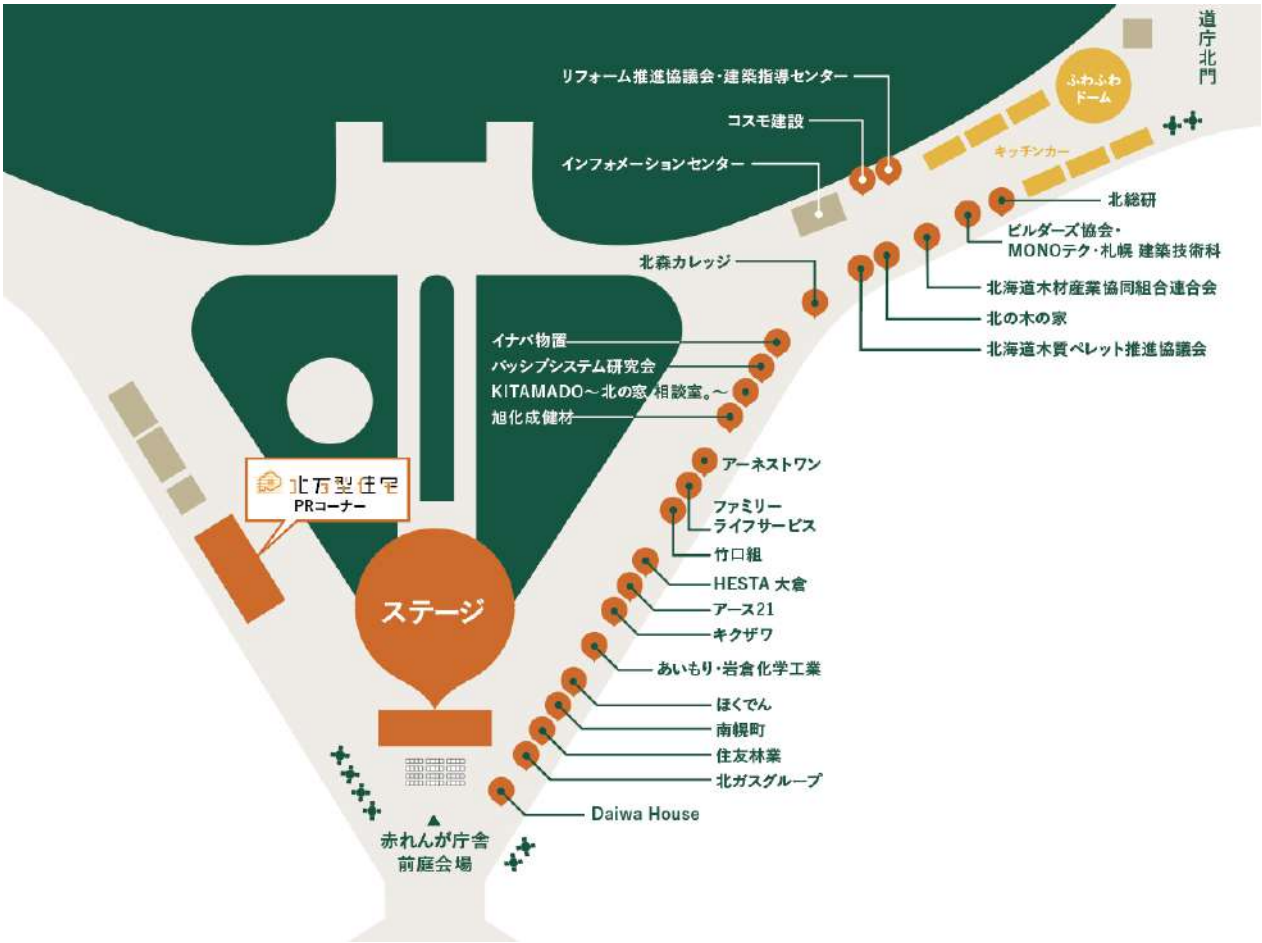


道庁赤れんが庁舎前庭会場

北海道住宅リフォーム推進協議会
・一般財団法人北海道建築指導センター
コスモ建設株式会社
北海道木材産業協同組合連合会
北海道水産林務部林務局林業木材課
北海道木質ペレット推進協議会
株式会社稲葉製作所
NPO法人パッシブシステム研究会
株式会社プラスト
旭化成建材株式会社
株式会社アーネストワン
株式会社ファミリーライフサービス
株式会社竹口組
株式会社HESTA大倉
アース21
株式会社キクザワ
北海道電力株式会社
南幌町
住友林業株式会社
北海道ガス株式会社
大和ハウス工業株式会社
北海道建設部住宅局建築指導課

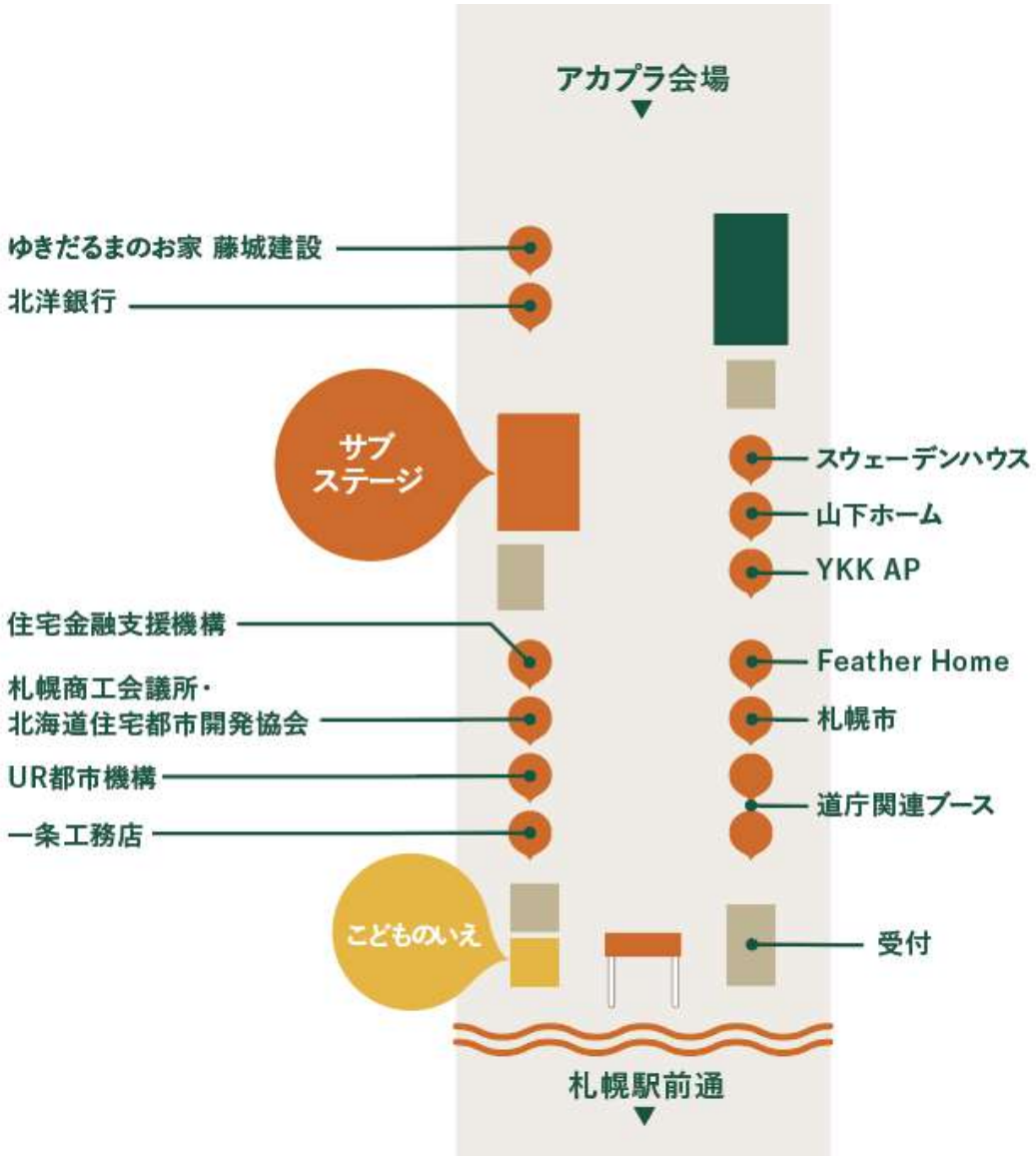
［体験ブース］

地方独立行政法人北海道立総合研究機構建築研究本部
一般社団法人北海道ビルダーズ協会
・北海道立札幌高等技術専門学院
北海道立北の森づくり専門学院
あいもり株式会社・岩倉化学工業株式会社



アカプラ会場

株式会社藤城建設
株式会社北洋銀行
株式会社スウェーデンハウス
山下ホーム株式会社
YKK AP株式会社
株式会社フェザーホーム
札幌市住宅課
道庁関連ブース
独立行政法人住宅金融支援機構
札幌商工会議所
・一般社団法人北海道住宅都市開発協会
独立行政法人都市再生機構
株式会社一条工務店



ステージ周り

キッチンカー

good time!

ASOMBROSO！

PIZZERIA DEL CAPITANO

CIERVO

つきてらす

CANDY FACTORY

出展ブース（道庁赤れんが庁舎前庭会場）

テーマ展示

北海道住宅リフォーム推進協議会
北海道建築指導センター

コスモ建設

北海道立総合研究機構建築研究本部

北海道ビルダーズ協会
MONOテク・札幌 建築技術科

北海道木材産業協同組合連合会

北の木の家

北海道木質ペレット推進協議会

北海道立北の森づくり専門学院

イナバ物置

パッシブシステム研究会

KITAMADO～北の窓、相談室。～

旭化成建材

アーネストワン

ファミリーライフサービス

竹口組

HESTA大倉

アース21

キクザワ

岩倉化学工業
あいもり

ほくでん

南幌町

住友林業

北ガスグループ

DaiwaHouse

北方型住宅

出展ブース（アカプラ会場）

メインエントランス

藤城建設

北洋銀行

スウェーデンハウス

山下ホーム

YKK AP

Feather Home

札幌市住宅課

道庁関連ブース

住宅金融支援機構

札幌商工会議所
北海道住宅都市開発協会

UR都市機構

一条工務店

こどものいえ

イベントナビゲーター開会宣言　10:40～

◇出演：小俣彩織、藤尾仁志・河野真也（オクラホマ）
◇司会進行：佐藤麻美
◇進行
1. 挨拶
2. 開催趣旨説明
3. 協賛読み上げ
4. イベントナビゲーター挨拶
5. イベント説明
6. 開会宣言

陸上自衛隊北部方面音楽隊
ミニコンサート　11:20～

出展者PRステージ　12:15～

◇司会進行：佐藤麻美、藤尾仁志（オクラホマ）
◇出演
1. 北方型住宅
2. キクザワ
3. 住宅金融支援機構
4. HESTA大倉

キャラクターじゃんけん大会　13:00～

◇メインキャラクター：やべーべや
◇出展者キャラクター
　ホッポ・えこ之助（北海道）、
　てん太くん（北ガス）、ほっくー（北洋銀行）、
　エネモ（ほくでん）、アーディ君（アーネストワン）
◇司会進行：芳賀愛華
◇内容：じゃんけんで勝ち残った10名に
　　リボンナポリン8本をプレゼント

出展者PRステージ　13:30～

◇司会進行：小俣彩織、河野真也（オクラホマ）
◇出演
1. DaiwaHouse
2. 北海道木質ペレット推進協議会
3. コスモ建設
4. アース21
5. 山下ホーム

DaiwaHouse Presents トークLIVE
「北方型住宅PR大使メモリートーク」14:30～

◇出演：小俣彩織、藤尾仁志・河野真也（オクラホマ）
◇司会進行：佐藤麻美
◇内容
北方型住宅PR大使の3名が、「ほっかいどう住宅フェア」を始めとするこれまでの活動についての思い出や裏話などについてトーク。

アキオカマサコミニLIVE　16:00～

◇セットリスト
1. 帰る場所
2. ランドリー
3. 83.1
4. 灯-akari-

イベントナビゲーター
クロージングトーク　16:50～

◇出演：小俣彩織、藤尾仁志・河野真也（オクラホマ）
◇司会進行：佐藤麻美
◇進行
1. 挨拶
2. 協賛読み上げ
3. イベント振り返り
4. 翌日予告
5. スリー･ラリー･チャレンジ！紹介

イベントナビゲーター
オープニングトーク　10:40～

◇出演：小俣彩織、藤尾仁志・河野真也（オクラホマ）
◇司会進行：佐藤麻美
◇進行
1. 挨拶
2. 開催趣旨説明
3. 協賛読み上げ
4. イベントナビゲーター挨拶
5. イベント説明
6. 開会宣言

偽ビートルズお笑いLIVE　11:00～

出展者PRステージ　12:00～

◇司会進行：小俣彩織、河野真也（オクラホマ）
◇出演
1. 一条工務店
2. 旭化成建材
3. Feather Home
4. 北洋銀行
5. 北海道建築指導センター

DaiwaHouse Presents トークLIVE
「家族との住まい、家族との暮らし」13:30～

◇出演：土屋アンナ、佐藤麻美
◇内容
ともに育児をされているお二人が「家族との住まい、家族との暮らし」をテーマに、育児がしやすい家や北海道での暮らしについてトークを展開。

出展者PRステージ　14:45～

◇司会進行：佐藤麻美、藤尾仁志（オクラホマ）
◇出演
1. 北ガスグループ
2. 札幌市住宅課
3. パッシブシステム研究会
4. スウェーデンハウス

「将来住んでみたいほっかいどうの家」絵画コンテスト表彰式　15:30～

◇出演：小俣彩織、藤尾仁志・河野真也（オクラホマ）
◇審査委員長：東尚典
◇司会進行：佐藤麻美
◇表彰者
最優秀賞：あいちゃん（札幌市立東札幌小学校）
優秀賞：吉田涼花（札幌市立川北小学校）
堀川丞介（札幌市立新琴似南小学校）
大谷美月（北海道教育大学附属札幌小学校）

札幌大谷高等学校吹奏楽部 アンサンブルパフォーマンス　16:20～

イベントナビゲーター ファイナルトーク　16:50～

◇出演：小俣彩織、藤尾仁志・河野真也（オクラホマ）
◇司会進行：佐藤麻美
◇進行
1. 挨拶
2. 協賛読み上げ
3. イベント振り返り

イベントナビゲーター

◇北方型住宅PR大使
・小俣彩織
・藤尾仁志（オクラホマ）
・河野真也（オクラホマ）

総合司会

佐藤麻美（フリーアナウンサー）

28日（土）プログラム

時刻	内容	時間
10:30	オープン	
10:40	**イベントナビゲーター開会宣言** 出演：小俣彩織　藤尾仁志・河野真也（オクラホマ） 司会進行：佐藤麻美	20分
11:20	**陸上自衛隊北部方面音楽隊ミニコンサート**	40分
12:15	**出展者PRステージ** 出演：出展各者　司会進行：佐藤麻美　藤尾仁志（オクラホマ）	30分
13:00	**キャラクターじゃんけん大会** 出演：やべーべや　各出展者キャラクター 司会進行：芳賀愛華	20分
13:30	**出展者PRステージ** 出演：出展各者　司会進行：小俣彩織　河野真也（オクラホマ）	35分
14:30	DaiwaHouse Presents トークLIVE **「北方型住宅PR大使メモリートーク」** 出演：小俣彩織　藤尾仁志・河野真也（オクラホマ） 司会進行：佐藤麻美	50分
16:00	**アキオカマサコミニLIVE**	25分
16:50	**イベントナビゲータークロージングトーク** 出演：小俣彩織　藤尾仁志・河野真也（オクラホマ） 司会進行：佐藤麻美	10分
17:00	クローズ	

29日（日）プログラム

時刻	内容	時間
10:30	オープン	
10:40	**イベントナビゲーターオープニングトーク** 出演：小俣彩織　藤尾仁志・河野真也（オクラホマ） 司会進行：佐藤麻美	20分
11:00	**偽ビートルズお笑いLIVE**	40分
12:00	**出展者PRステージ** 出演：出展各者　司会進行：小俣彩織　河野真也（オクラホマ）	35分
13:30	DaiwaHouse Presents トークLIVE **「家族との住まい、家族との暮らし」** 出演：土屋アンナ　佐藤麻美	50分
14:45	**出展PRステージ** 出演：出展各者　司会進行：佐藤麻美　藤尾仁志（オクラホマ）	30分
15:30	**「将来住んでみたいほっかいどうの家」絵画コンテスト表彰式** 出演：小俣彩織　藤尾仁志・河野真也（オクラホマ） 審査委員長：東尚典 司会進行：佐藤麻美	30分
16:20	**札幌大谷高等学校吹奏楽部アンサンブルパフォーマンス**	30分
16:50	**イベントナビゲーターファイナルトーク** 出演：小俣彩織　藤尾仁志・河野真也（オクラホマ） 司会進行：佐藤麻美	10分
17:00	クローズ	

パフォーマンスステージ
クラウンユニットPLuto

28日（土）
①11:30～　②15:00～

29日（日）
①11:30～　②15:00～

パフォーマンスステージ
バルーンアーティストシオリーヌ

28日（土）
①13:30～　②16:00～

29日（日）
①13:00～　②16:00～

偽ビートルズ　お笑いLIVE

29日（日）14:00～

◇司会進行：藤尾仁志・河野真也（オクラホマ）

ふわふわドーム

■ **実施概要**

◎会場：赤れんが庁舎前庭会場
◎参加費：無料

■ **参加人数**

	28日	29日	合計
こども	119	164	283
大人	101	68	169

こどものいえ

■ **実施概要**

◎内容：道総研建築研究本部ミニ博物館で展示の「こどものいえ」がアカプラ会場に登場。1/2サイズ、手ざわりが優しい木の家をこどもたちが体験した。
◎会場：アカプラ会場
◎参加費：無料

■ **参加人数**

	28日	29日	合計
こども	130	173	303
大人	129	176	305

ドライフラワープチアレンジ
28日（土）11:00-13:30
参加人数：51名

スフレカップに自分で選んだドライフラワーを挿し、
オリジナルインテリアを製作。

講師：道場祥子（ちいさなはっぱ ちいさなき）

ジャック・オ・ランタンづくり
28日（土）14:00-16:30
参加人数：74名

本物のカボチャにポスカで絵を描いてジャックオランタンを製作。ハロウィンにちなんだ絵柄のぬり絵も同時に実施。

講師：河井崇友（アートノヴァ株式会社）

てづくりバスソルト
29日（日）11:00-13:30
参加人数：44名

ヒマラヤ岩塩にオーガニックハーブを混ぜてオリジナルバスソルトを製作。

講師：河井崇友（アートノヴァ株式会社）

アロマでつくる手ごねせっけん
29日（日）14:00-16:30
参加人数：49名

好きな精油を加えた色付きの練りせっけんを自由に形作り、仕上げにハーブを飾り付けて手ごねせっけんを製作。

講師：吉田のり子
（アロマテラピーとハーブの専門店フィトナチューラ）

実施報告書

■ 募集要項

◎対象：道内在住の小学生
◎作品：「将来住んでみたい・住みたいと思う北海道の家」をテーマにした絵
A4またはA3サイズの用紙に描かれていること（画材は自由）
◎募集期間：2024年7月8日（月）～8月26日（月）
◎選考：ほっかいどう住宅フェア2024「将来住んでみたいほっかいどうの家」審査会により選考
・ほっかいどう住宅フェア実行委員会により審査会を設置
・審査委員長　北海道造形教育連盟会長　東尚典
◎賞：最優秀賞1作品（賞状、副賞_旅行ギフト券3万円、粗品）
優秀賞3品（賞状、副賞_図書カード1万円、粗品）
入選10作品（賞状、副賞_図書カード3千円、粗品）
◎応募方法：メール本文に必要事項を記載の上、スマートフォンのカメラやデジカメ等で撮影した作品を、メールで送付

■ 選考結果　応募総数32作品の中から下記を選考

［最優秀作品］

あいちゃん
札幌市立東札幌小学校

［優秀３作品］

小俣選：吉田涼花
札幌市立川北小学校

藤尾選：堀川丞介
札幌市立新琴似南小学校

河野選：大谷美月
北海道教育大学附属札幌小学校

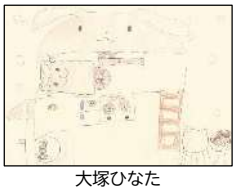
［入選10作品］

にょーん
札幌市立南白石小学校

吉田羽花
札幌市立川北小学校

高橋梨乃
札幌市立南白石小学校

さき
札幌市立真駒内桜山小学校



大塚ひなた
札幌市立苗穂小学校

松下泰士
札幌市立厚別東小学校

森田惟仁
札幌市立福住小学校

桐木義正
苫小牧市立拓勇小学校

本庄瑛麻
札幌市立屯田南小学校

石戸谷綾音
札幌市立屯田小学校

■ 表彰式

◎日時：2024年9月29日（日）15:30～
◎会場：ほっかいどう住宅フェア2024～北のくらしマルシェ～赤れんが庁舎前庭特設ステージ
◎プレゼンター
・東尚典（審査委員長）
・小俣彩織、藤尾仁志・河野真也（オクラホマ）
◎表彰者
最優秀賞　あいちゃん
優秀賞　吉田涼花さん
堀川丞介さん
大谷美月さん

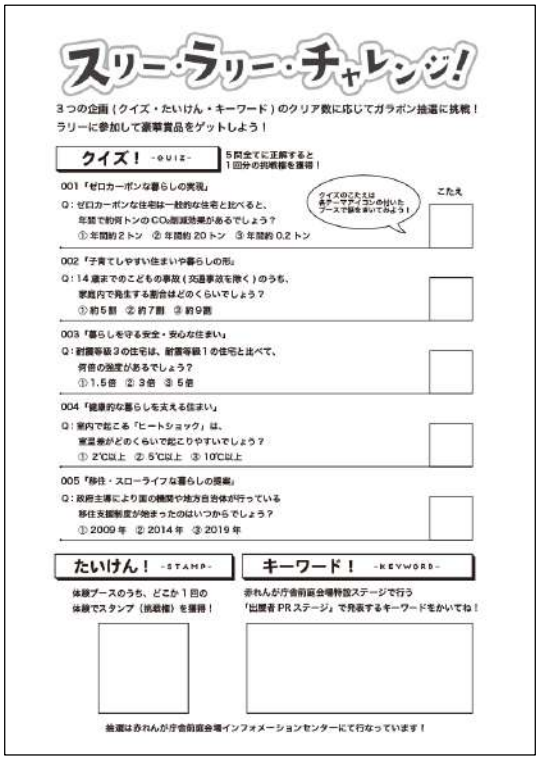
■ 実施概要

◎開催日：2024年9月28日（土）29日（日）
◎抽選会場：赤れんが庁舎前庭会場インフォメーションセンター
◎内容：下記３つの企画のいずれかクリアでガラポン抽選の挑戦権を獲得
クリア数に応じて挑戦回数増加（最大３回）
・クイズ
全問正解で挑戦権獲得
・たいけん
体験ブース１箇所の体験で押印、挑戦権獲得
・キーワード
出展者PRステージで発表するキーワードの記入で挑戦権獲得

■ 商品内容

1等	ジェフグルメカード10,000円分	各日	3名
2等	パフェ佐藤チュイール缶	各日	8名
3等	オクラホマ藤尾氏制作絵画トートバッグ	各日	25名
4等	北方型住宅ZEROノベルティセット	各日	50名
5等	オクラホマ藤尾氏制作絵画 ＆北のくらしマルシェイラスト絵はがき	各日	300名
参加賞	お菓子		

抽選会場（赤れんが庁舎前庭会場インフォメーションセンター）


スリー・ラリー・チャレンジ！
３つの企画（クイズ・たいけん・キーワード）のクリア数に応じてガラポン抽選に挑戦！
ラリーに参加して豪華賞品をゲットしよう！

クイズ！ -QUIZ-
５問全てに正解すると１回分の挑戦権を獲得！
クイズのこたえは各ブースアイコンの付いたブースで調べてみよう！
こたえ
001「ゼロカーボンな暮らしの実現」
Q：ゼロカーボンな住宅は一般的な住宅と比べると、年間で約何トンのCO₂削減効果があるでしょう？
①年間約２トン ②年間約20トン ③年間約0.2トン
002「子育てしやすい住まいや暮らしの形」
Q：14歳までのこどもの事故（交通事故を除く）のうち、家庭内で発生する割合はどのくらいでしょう？
①約５割 ②約７割 ③約９割
003「暮らしを守る安全・安心な住まい」
Q：耐震等級３の住宅は、耐震等級１の住宅と比べて、何倍の強度があるでしょう？
①1.5倍 ②３倍 ③５倍
004「健康的な暮らしを支える住まい」
Q：室内で起こる「ヒートショック」は、室温差がどのくらいで起こりやすいでしょう？
① 2℃以上 ② 5℃以上 ③ 10℃以上
005「移住・スローライフな暮らしの提案」
Q：政府主導により国の機関や地方自治体が行っている移住支援制度が始まったのはいつからでしょう？
①2009年 ②2014年 ③2019年

たいけん！ -STAMP-
体験ブースのうち、どこか１回の体験でスタンプ（挑戦権）を獲得！

キーワード！ -KEYWORD-
赤れんが庁舎前庭会場特設ステージで行う「出展者PRステージ」で発表するキーワードをかいてね！

抽選は赤れんが庁舎前庭会場インフォメーションセンターにて行なっています！
解答用紙

■ 抽選結果

等	玉色	商品	28日	29日	合計
1等	金	ジェフグルメカード	2	4	6
2等	銀	チュイール缶	6	10	16
3等	緑	トートバッグ	22	28	50
4等	赤	ノベルティセット	34	54	88
5等	青	絵はがきセット	252	322	574
参加賞	白	お菓子	253	366	619
合計			569	784	1,353

実施報告書

【ポスター】　B1

【チラシ】　A4両面

【公式プログラム】　A4 8P

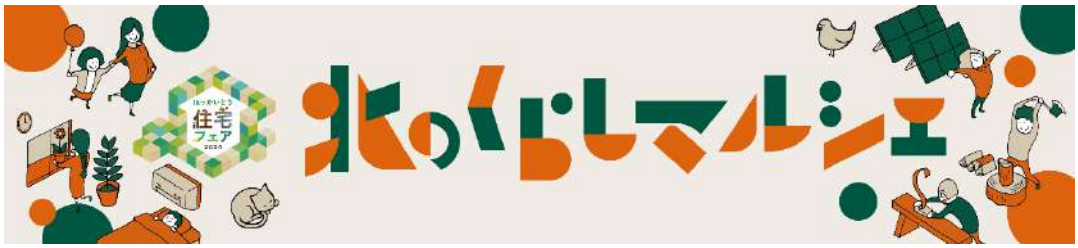
【チカホパネル】　2400×5400×450㎜　A4チラシ用アクリルケース4個付

【ビニールバッグ】400㎜×250㎜

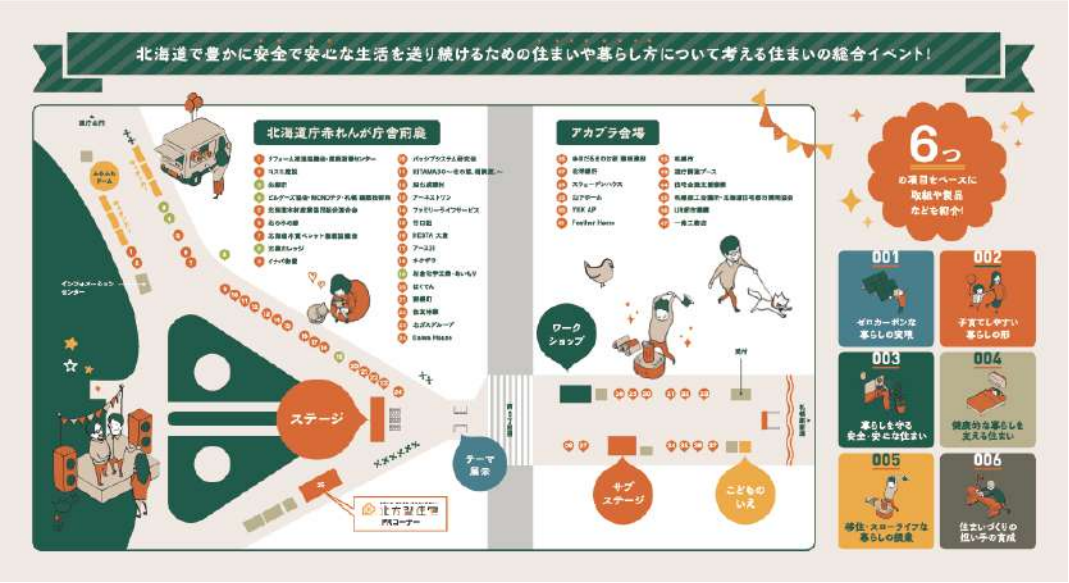
【トートバッグ】400㎜×480㎜×150㎜

【ポストカード】148㎜×100㎜

◇メインエントランスサイン　600×2700mm



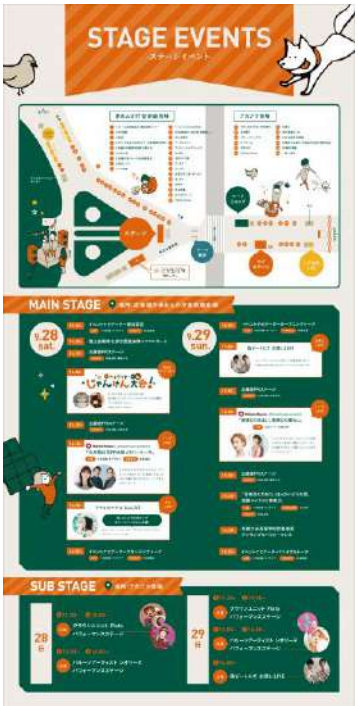
◇案内プログラムターポリン　1800×3300mm



◇テーマ展示　1800×900㎜

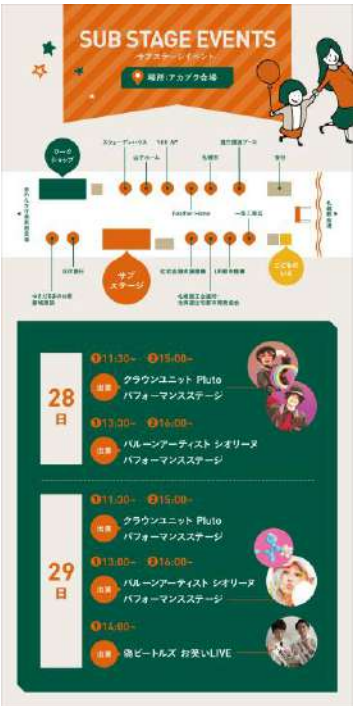
◇赤れんが庁舎前庭
東門・北門サイン　1800×900mm

◇総合案内
1800×900mm



◇赤れんが庁舎前庭
ステージイベント　1800×900mm

◇アカプラサブステージイベント
1800×900mm



◇ワークショップ
1800×900mm

◇赤れんが庁舎前庭インフォメーションサイン　300×2400mm

◇アカプラ受付サイン　300×2400mm

◇ワークショップサイン　300×2400mm

◇ふわふわドーム
B2

◇フェアのぼり
1800×450mm

◇キッチンカーのぼり
1500×450mm

◇ステージタイトルサイン　450×3600mm

◇ステージ協賛バナー　1500×3600mm

◇アカプラ会場モニターBOX　1800×1400×900mm

Ｒ６．６．１２～
公式ＨＰ公開

Ｒ６．８．１～１５
電光掲示板付き自動販売機への広告文掲示
（北海道コカ・コーラボトリング）

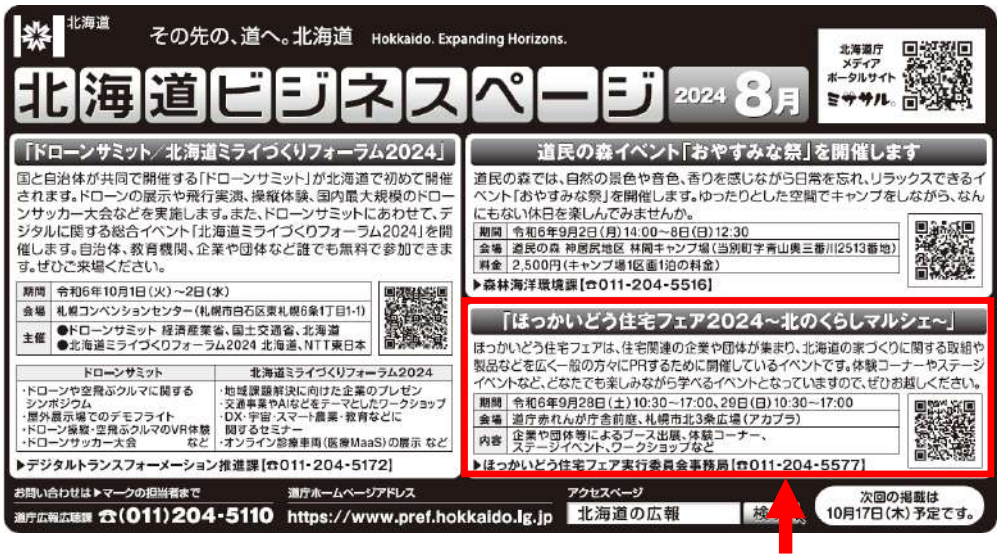
【掲示文】

道庁からのおしらせ（８/１～８/１５）
【ほっかいどう住宅フェア2024を開催します！】
９月２８日・２９日に、札幌北３条広場などでほっかいどう住宅フェア2024を開催！
住まいのお仕事体験やトークショーなど、子どもから大人まで楽しみながら学べる2日間！
入場無料ですのでお気軽にお越しください！詳しくはイベント公式HPをご確認ください。
ほっかいどう住宅フェア実行委員会事務局（011）204－5577

実施報告書

Ｒ６．８．９～
公式ＨＰ第２公開
（イベントイメージ・出演者・タイムスケジュール・会場案内・ワークショップ・キッチンカー・周遊企画・協賛・絵画コンテスト等追加）

R６.８.１５
北海道ビジネスページへの広告掲載（日経新聞）



ココ

R６.８.２６
子育て世代向けフリーペーパー「emina vol.109」への広告掲載（誌面(B2)の１/３程度）

ココ

実施報告書

R6.8.29～
公式ＨＰ第３公開
（ピックアップコンテンツ・テーマソング・出展者情報追加）

R6.8.29～9.29
朝日新聞デジタル広告

【広告画像】
右記画像

【実施概要・効果】

ターゲット	①北海道　②北海道×住宅関心層
インプレッション数	504,173
クリック数	1,134

R6.8.29
PRTIMESでのプレスリリース

R6.8.31～9.20
街頭大型ビジョンへの広告放映
（サッポロファクトリー大型ビジョン・札幌パルコビジョン・札幌駅前通地下広場大型ビジョン・狸ビジョン）

【イメージ画像】

実施報告書

Ｒ６．８．２７～
第一生命さんによる広報活動
・チラシ配布（５０部）
　空調設備会社：７・建設系：３３・人材系：３・エネルギー：１・
　システム：１・スポーツ：１・飲食系：４

Ｒ６．９．１
・チラシ掲示
　北洋銀行(１４０店舗)・北海道銀行(１３７店舗)
・ポスター掲示
　佐川急便(３３店舗)
・チラシ・ポスター掲示
　ファミリーマート（札幌(１９０店舗)・函館(５０店舗)）

Ｒ６．９．１～
・道庁各課への広報資材の発送
　ポスター（Ｂ３・各１部(一部Ｂ１・１部)）
・振興局への広報資材の発送
　チラシ（各８０部）・ポスター（Ｂ１・各２部、Ｂ３・１部）
・道内小学校への広報資材の発送
　チラシ（ＰＤＦデータ）
・札幌市内小学校への広報資材の発送
　チラシ（各校児童分）・ポスター（Ｂ１・各１部）

【チラシ】

【ポスター】

実施報告書

R６.９.９～２８
テレビスポットCM

【実施概要】
◇放送局：ＨＴＢ北海道テレビ放送、ＳＴＶ札幌テレビ放送
◇放送エリア：北海道
◇CMタイプ：15秒スポットCM
◇タイムランク別放送本数

◆ＨＴＢ北海道テレビ放送

放送日（９月）	曜日	タイムランク
９	月	C
９	月	A
１０	火	S
１１	水	B
１２	木	A
１３	金	B
１４	土	B
１５	日	S
１６	月	C
１８	水	B
２０	金	S
２５	水	B
２８	土	S

◆ＳＴＶ札幌テレビ放送

放送日（９月）	曜日	タイムランク
９	月	B
１１	水	C
１３	金	S
１５	日	C
１７	火	B
１９	木	C
２１	土	B
２２	日	B
２３	月	S
２６	木	C
２８	土	A

♪ほっかいどう住宅フェアテーマソング
「灯-akari-」song by アキオカマサコ

Ｎａ

住まいや暮らしに関する40者が大集合の２日間！

土屋アンナトークショーや
こどもも楽しめるワークショップ、体験ブースが盛りだくさん！

28・29は道庁前庭・アカプラへ！

北のくらしマルシェ！

実施報告書

R６.９.１１～２７
『ほっかいどう住宅フェア』テーマソング道庁内放送（毎日12時頃）

R６.９.１２～２９
Ｉｎｓｔａｇｒａｍカルーセル広告

【広告構成】
下記８画像（ＢＧＭ：ほっかいどう住宅フェアテーマソング「灯-akari-」♪アキオカマサコ）

【実施概要・効果】

年齢性別	25歳以上
エリア	北海道庁　赤レンガ庁舎前庭　30km圏内
興味関心	インテリアデザイン、リノベーション、家、アーティスト、音楽、ガーデニング、家具、住宅ローン、引っ越し業者、除雪、テレビ番組、テーブル、ホームリペア、子育て、住宅リフォーム、不動産金融、庭、木工、生命、家電、ファッション小物、フィットネス・ウェルネス、地主、オットマン、子供服、ホーム、イケア、雪、住宅地、結婚、不動産投資、家族、不動産、家電・エレクトロニクスまたは住宅用火災警報器
インプレッション数	562,699
クリック数	5,262

実施報告書

Ｒ６.９.１３～２９
ＴｉｋＴｏｋ広告

【広告構成】
下記動画（ＢＧＭ：ほっかいどう住宅フェアテーマソング「灯-akari-」♪アキオカマサコ）

【実施概要・効果】

年齢性別	25歳以上
エリア	北海道
興味関心	趣味：結婚、大型家電、家電機器、家具、ガーデニング、インテリアデザイン＆装飾サービス 行動：家族、インテリアとガーデニング、DIYとライフハック 行動：#リフォーム、#一戸建て、#新築一戸建て、#ガーデニング、#homerepair、#家電、＃建設、＃建設会社、#diyhomeimprovement、#diyhome、#家族、#子育て、#引越し、#イベント、#北海道、#hokkaido、#注文住宅、#建売住宅、#住宅、#暮らし、#秋、#ワークショップ、#キッチンカー、#9月
インプレッション数	586,193
獲得リーチ	1,344

実施報告書

Ｒ６．９．１５～２９
Ｇｏｏｇｌｅディスプレイ広告（静止画）

Ｒ６．９．１６～２９
札幌駅前通地下歩行空間への大型パネル広告設置

Ｒ６．９．１６～３０
電光掲示板付き自動販売機への広告文掲示
（北海道コカ・コーラボトリング）

【掲示文】

道庁からのおしらせ（９/１６～９/２９）
【ほっかいどう住宅フェア2024を開催します！】
９月２８日・２９日に、札幌北３条広場などでほっかいどう住宅フェア2024を開催！
住まいのお仕事体験やトークショーなど、子どもから大人まで楽しみながら学べる2日間！
入場無料ですのでお気軽にお越しください！詳しくはイベント公式HPをご確認ください。
ほっかいどう住宅フェア実行委員会事務局（011）204－5577

R6.9.20～22
HTB秋の大感謝祭でのフライヤーサンプリング
チラシ配布数：3，000部

R6.9.23　16：30～17：00
FM　NORTHWAVE「ドンクモデルの聴かさるラジオ #ドンラジ」での出演者によるイベント紹介
（イベントナビゲーターである小俣さんが所属している(株)ドンクモデルさんの番組）

R6.9.25～
公式HP第4公開
（出展者情報更新、絵画コンテスト結果掲載）

実施報告書

Ｒ６．９．２７
ＨＴＢ番組パブリシティ

【イチモニ！】
◇放送日時：９/２７（金）７：４４～　３０秒
◇構成：出演パブ

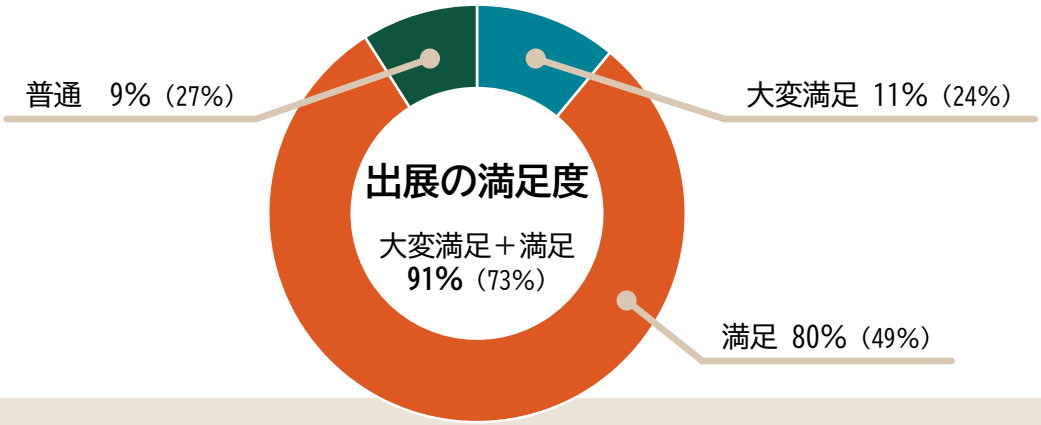
Ｒ６．９．２７
ＳＴＶ番組パブリシティ

【どさんこワイド１７９】
◇放送日時：９/２７（金）１６：４３～　３０秒
◇構成：出演パブ

Ｒ６．９．２８　１３：００～、１４：２０～（各回約１０分）
ＦＭ　ＮＯＲＴＨＷＡＶＥ「ステドラ！ 」での出演者によるイベント中継リポート
（イベントナビゲーターである小俣さんが中継レポーターとして出演されている番組）

問１

出展に関する満足度を教えてください



◆ ポイント

- 出展の満足度合いの指標となる**「大変満足」または「満足」との回答は全体の91%**を占めた。
- 昨年と比べると**18ポイント上昇**した。
- **「来場者が多かった」「PRにつながった」**という声が多く、イベント後の反響や出展者間でのつながりもできたことなどへの評価も多く見られた。
- 一方で、「住まいづくりや住環境への関心度が低い方」や「ノベルティ目当ての来場者」が多かったという意見もあった。

問１の回答理由（主な意見を抜粋）

「大変満足」と回答した出展者の主な意見

- **昨年度より多くのお客様にブースにご来場いただき、**直接エンドユーザーと関わることのできる貴重な機会となった。
- ステージPRやCM動画の放映など、ブース出展だけでなく多角的に周知活動を実施でき、大変満足している。
- **人の往来も例年より多く**、弊社の名前を知ってもらう機会になり、今年はブース展示だけではなく、体験型のものにして良かったなと感じています。
- 新築検討中の方にもっと周知されるとベストかな、とは思いますが、喜んでいただけて達成感がありました。
- ブース出展により、大勢の方に木に触れあっていただき、本校はもとより林業・木材産業のPRに繋がっているとともに、参加した生徒にとって良い経験になったと思います。

「普通」と回答した出展者の主な意見

- 設えが不十分でアンケート取得が少なかった。

「満足」と回答した出展者の主な意見

- 出展各社へのご挨拶や、エンドユーザーとの接点が図れて、商品やリフォーム補助金制度の質問などもあり、エンドユーザーの生の声が聞けて良かった。
- 前年と比較して当社ブースへの来場者数は増えているが、住まいづくりや住環境への関心度が低い方が多かったような気がする。（イベント目的⇒物もらい）
- 自社の認知度アップにも寄与できたうえ、来場いただいた方からの反響もいただけたため。
- 当社の様々な商品のアピールができ、**今後につながるお客様ができた。**
- **昨年度にくらべて、全体的な人出が多く感じられ、**フェア全体の雰囲気がとても良く大使の方々もとても盛り上げくれ、出展したことに満足しています。
- **２日間で400名近くのお客様に来場いただき**、多くの方に北の木の家やHOKKAIDO WOODのPRができた。
- ノベルティ目当ての来場者が多かったが、内４組の移住相談者がいた。
- ２日間で53～54通のアンケートがとれた。

問２ 事前の準備や当日の運営に関する感想をお聞かせください

◆ ポイント

- **「大変満足」または「満足」との回答は全体の60%**を占め、昨年から**２ポイント上昇**した。
- 準備事項や流れが分かりやすかったとの声や、個別連絡・調整の対応などに対する評価が見られた。
- また、「不満」が６%と、昨年度よりは下降したものの、搬入出時のオペレーションや当日の運営の不手際を指摘する声が見られた。
- 会議の開催回数や提出物の期限については、ちょうど良いという意見もあったが、会議が多すぎるや提出期限が短いといった指摘も見られた。

問２の回答理由（主な意見を抜粋）

「大変満足」と回答した出展者の主な意見

- 滞りなく進めることができたから。
- ４年目となり、**事前の準備事項や流れなどが分かりやすくなってきました。**
- どうしても道庁さん前までずっと歩く人はアカプラよりは落ちてしまうため、ステージ位置をもう少し赤れんが庁舎側に下げるか、旗や矢印などの視覚的な誘導がもう少しあると良いかと思いました。
- ポスターサイズは駅や公共施設の掲載可能サイズがB2以下というところが多かったようであまり大きいと難しいそうで追加でいただいたサイズ(B3)で配布されると、掲示場所を探しやすそうです。

「普通」と回答した出展者の主な意見

- 幹事会・出展者説明会の**回数を減らして欲しい。**
- 案内テントに誰もいないときもあり、聞けないときがありました。
- システムパネルに展示パネルをマジックテープでとめる仕様では途中で落ちてくる。吊り下げができるようにするなど、他の仕様も選択できる方が良い。
- 照明１つでは暗かった。
- チラシが遅かったような気がする。

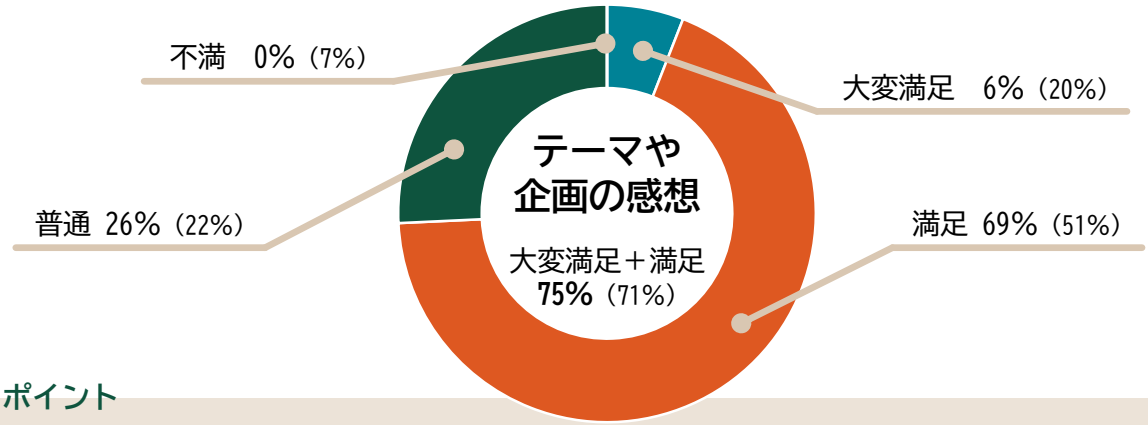
「満足」と回答した出展者の主な意見

- 当社はアカプラ会場でしたが、荷物の搬入時にブース前に駐車できず荷卸し作業が少し大変でした。また搬入時には旋回スペースがなく、バックで退場したので旋回スペースを設け安全面に考慮して欲しかった。
- 各種申請書類等の提出に関しては、基本的に期限に余裕があったが、一部追加で依頼があったものに関しては、やや提出期限が短いと感じた。
- **個別の連絡にも対応して頂き助かりました。**
- 出展者向け説明会を２回実施いただき、当日の運営についても首尾よく行っていただけたと思うため。
- 設営時にブース小間仕様のシステムパネルの撤去を依頼したところ速やかに対応いただき、大変助かりました。
- ブースが土の上だったことから、土埃が多かったこと不整地だったことが少々残念でした。

「不満」と回答した出展者の主な意見

- 前日搬入時、一般通行人と備品搬入経路が分離されてなく危なかった。
- 月末月初は忙しいのに打ち合わせはいつも月末等であった。イベントの対策部署などではないので、もう少し業務都合などを考えてほしい。また、連絡も小出しの為、一度全体のスケジュールを出してもらってから小出しで連絡が欲しい。

問３ イベントのテーマや企画に対しての感想をお聞かせください



◆ ポイント

- **「大変満足」または「満足」との回答は全体の75%と**、肯定的な見方が多く見られた。
- 「周遊企画が一定に機能している」や「来場者が楽しめる工夫がされていた」など、ステージイベントなどの実施についても肯定的な意見が見られた。
- 一方で、初日の目玉ゲスト追加やサブステージの運用方法の再考を求める意見や各出展者の該当テーマが分かりにくいという意見もあった。
- イベント名については、「ほっかいどう住宅フェア」の方が分かりやすいのではという意見も。

問３の回答理由（主な意見を抜粋）

「大変満足」と回答した出展者の主な意見

- ブース出展だけでなく、ステージPR等で自社の商品等について周知することができ、大変満足している。
- クイズについては、回答を求めてブースに立ち寄るお客様もいたため、**会場内で来場者を周回させる仕掛けとして一定に機能している**と感じた。

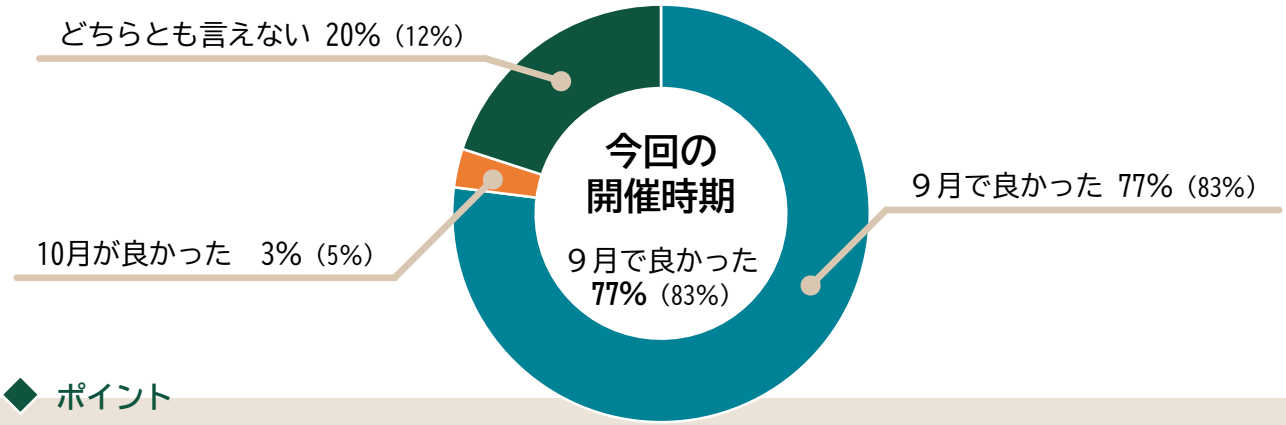
「普通」と回答した出展者の主な意見

- 今年のイベント名が「北のくらしマルシェ」でしたが、従来通りの**「ほっかいどう住宅フェア」という名称の方が、一般の方々には分かり易かったのではないか!?と思いました。**
- サブステージの運用については一考の余地があるかもしれません。少なくともメインステージと同タイミングで行わない方が良いと思います。
- 各ブースが、どのテーマ展示をしているのかを一覧で見れないので、例えば「002子育て」の展示ブースに行きたいと思っても、パンフレットにもHPにも載っていないのでわからない。
- 周遊促進企画のスリー・ラリー・チャレンジ！について、回答の配付やイベント内容説明を当日ではなく事前に行っていただきたかった。ブース内で企画自体への質問をされる来場者も多く、出展者が事前に企画を理解できているか否かで対応が変わってくると感じた。

「満足」と回答した出展者の主な意見

- ステージイベント等、**来場されたお客様が楽しめる工夫がされていた。**
- 開始時刻に多くの方が来場され、通りがかりではないので興味を持たれたのだと思いました。
- **６つのテーマ展示はとても良かったと思いますが、会場全体では分かりにくい所があった**と思います。
- 北海道の住宅の魅力を発信するということと、SDGsについての理解を深めることとのつながりが若干あやふやな印象があったので、どちらかと言うと前者に重きを置いたイベントとして注力した方が出展者の展示内容もより制作しやすくなるように感じました。
- 商品説明の時間をもらえたので良かったと思います。ただ、商品説明については事前の打合せ内容と実際が全く違いました。ビデオの上映を依頼していたのに、準備忘れで上映されませんでした。それらをオクラホマの河野さんがしっかりとフォローしてくれました。
- 当社の商品にあった内容だった。
- 有名タレントも出演していたため。
- 初日にも集客が見込める目玉のゲストを希望します。
- 他団体との情報交換ができた。

問４ 今回のイベントの開催時期についての感想をお聞かせください



◆ ポイント

- **「９月で良かった」とする回答が77%**と多くの出展者が９月の開催を肯定的に捉えていた。
- 屋外での開催ということもあり、気候や日没のタイミング、オータムフェストなどの大型イベントと開催時期が重なることなどから、９月のイベントの開催に肯定的な意見が多く見られた。
- 一方で、出展者によっては９月末が繁忙期であることや天候の変化を考慮し、「どちらとも言えない」とする意見や、10月開催、９月のより早い時期での開催を望む声も見られた。

問４の回答理由（主な意見を抜粋）

「９月で良かった」と回答した出展者の主な意見

- オータムフェストと日程がかぶっていたので昨年より来場が多かった気がします。
- 気候がちょうど良く、人も集まりやすいと思います。10月は少し寒いような気がします。（出展者の体力が辛くなります。）
- ９月末で気温がちょうどよかったため。
- 当日は天気もよく、気温もちょうどよかったため、屋外でのイベントを出展者側としても楽しめました。時間も17時までとなり、暗くなりすぎずよかったと思います。
- 10月だと日没も早い事、夕方から寒くなる事から９月で良かったです。
- 気候的にちょうどよかったと思います。当日は晴れて暖かかったのでお客さんも沢山来られました。
- 当協議会は暖房用燃焼機器展示であり需要期に入る９月が丁度良いタイミング。
- お天気に恵まれましたが、３時を過ぎると急激に気温が下がったように感じられ、人も少なくなり、ブースへの立ち寄りが極端に減った気がしました。
- ９月は数日で天候が大きく変動するため、９月中旬の実施が出展者・参加者ともにベストのタイミングかと思います。

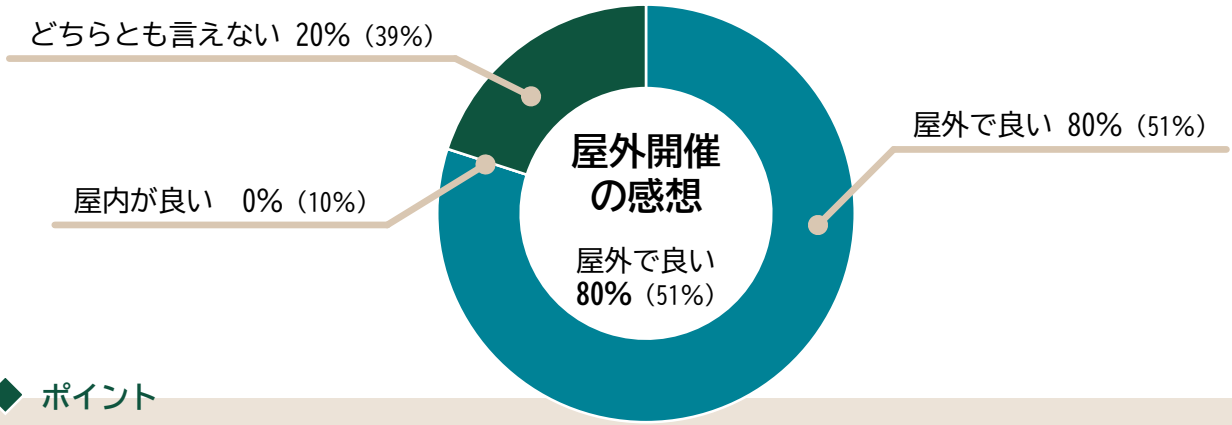
「10月が良かった」と回答した出展者の主な意見

- ９月末の週末であったため四半期決算と重なり人員確保に苦慮した。

「どちらとも言えない」と回答した出展者の主な意見

- 弊社側の都合では10月の方がありがたいのですが、来者のことを考えると程良い気温・気候である９月の方が良いと思います。
- ９月の方が気候的に良いと思いますが学院として、９月は他のイベントが多く、日程によっては協力できない可能性もあります。
- 今回は天候にも恵まれましたが、どちらかと言えば10月開催の方が気候的には安定しているのではと思いました。
- 月末は回避していただきたい。ハウスメーカーなどは半期締め等で忙しいと思います。
- 住宅の新築を検討している方が情報収集を始めるのが、５～６月くらいになるためその時期に開催しても良いのではないかと感じた。
- 当日は直射日光があたることでテント内がかなり暑く、想定以上に勤務が大変だった。寒ければそれはそれでつらいので、開催時期はどちらともいえないと回答させていただきます。

問５ 屋外開催の感想をお聞かせください



◆ ポイント

- **「屋外で良い」が８割**と、ほとんどの出展者が屋外での開催を肯定的に捉えており、屋内開催を指示する意見はなかった。
- 屋外を指示する意見としては、天候のリスクはあるが、開放感や人の流れが良いこと、搬入のしやすさをメリットとしてあげたほか、展示物との兼ね合いやキッチンカーが出店できることなどからも屋外を支持する声が多かった。
- 一方で、荒天時のリスクや対策の必要性などから、「どちらとも言えない」とする意見も一定数あった。

問５の回答理由（主な意見を抜粋）

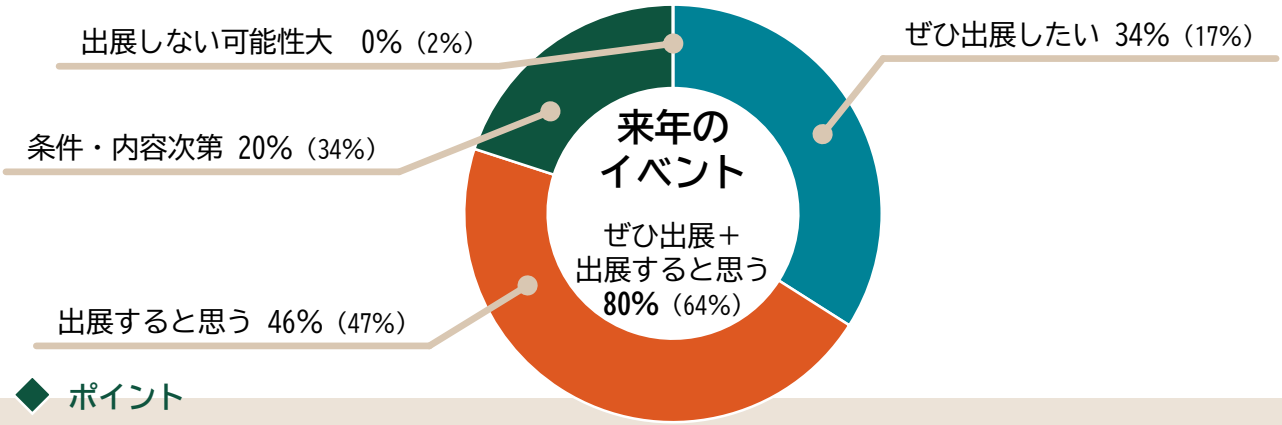
「屋外で良い」と回答した出展者の主な意見

- 赤レンガテラス前の方が、寂しい感じがしました。こちらの会場をもっと盛り上がる方向性の方が良いのでは？と思いました。
- 天候には左右されることはあるが、地下歩行空間では通行人との区別がつきにくいので今回の前庭会場とアカプラ会場で良かったと思います。（できればアカプラ会場は全面使用したかったところですが…）
- キッチンカーも出店ができるところが良いと思います。
- 屋内にすると来場者の減少が懸念されるため、屋外が良いと思います。
- 天気に左右されるデメリットはありますが、今年は開放的な屋外でのイベントで大変よかったと思います。
- 雨天などのリスクもありますが、多数の人に見てもらうならこのような形態が良いと思います。
- 屋内でチカホの様な場所ですと搬入も大変そうですし、装飾も限られてしまいます。
- この時期であれば屋外で良いと思います。ただ、雨が降った場合の事を考えておく必要があると思いました。
- ストーブの燃焼展示を実施したいので屋外がベスト。
- オータムフェストもあるので、人の流れが良いと感じます。

「どちらとも言えない」と回答した出展者の主な意見

- 風により各社の横断幕や看板が倒れるということが散見されましたので、その点では屋内開催の方がいいとは思いますが、イベントの趣旨や規模を考えると屋外のほうが多くの方の目に留まるかと思います。
- 今回は両日とも晴天だったため来場者が多く訪れていたが、雨天時を考えるとすべて屋外のみのイベントはリスク（出展しても来場者が見込めない状況）があると感じている。潜在的な需要を引き出すため、一般の方が気軽に訪れるチカホやサッポロファクトリーアトリウムなどの屋内が理想かと思う。
- 季節・天候による。ただし、屋外開催は開放感があってよかった。

問６ 来年もイベントが開催された場合の出展のお考えをお聞かせください



◆ ポイント

- **「ぜひ出展したい」または「出展すると思う」との前向き回答が80%**と、前年の調査と比べ16ポイント上昇し、次年度も出展を望む声が多数を占めた。
- 住まいや暮らしがテーマのイベントが貴重ということで企業・団体のPRのため出展を望む声や、出展者同士のつながりをつくる場としても評価する意見が見られた。
- 一方で、「条件・内容次第」との回答者からは、予算や会場次第、今後の反響次第といった声や費用対効果を勘案するとどちらとも言えないなどの意見が見られた。

問６の回答理由（主な意見を抜粋）

「ぜひ出展したい」と回答した出展者の主な意見

- 自然災害が多い昨今、改めて住まいの安全性など伝える事が出来たことと、住宅計画に対する潜在意識の掘り起こしが出来ること。
- エンドユーザーと直接関わることのできる貴重な機会であるため、来年も是非出展したいと考えている。また、実行委員の立場としても、来年のイベント成功に貢献したい。
- 住宅メーカーさんや住宅の購入を検討中のお客様にペレットストーブを見て検討頂ける貴重な機会となるPRの場なので次回以降も是非出展させて頂きたい。
- 道庁さん主催のイベントという事で、一般のお客様にとっても、安心感があると感じます。名前を知ってもらう機会になっていると思います。
- 正直な要望としては、もう少しブース出展の金額が安くなるとありがたいです。

「出展すると思う」と回答した出展者の主な意見

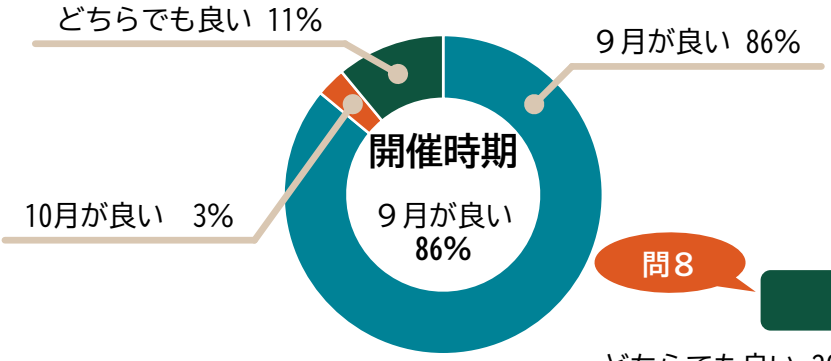
- 出展各社、エンドユーザーとの接点強化の為、来年度も参加したいと思います。
- 本市の事業のPRを行う場であるため、参加を希望します。
- 参加を検討したいと考えております。昨年あったパネル出展の様なものもあれば選択肢が増えると思います。
- スケジュールが合えば今回と同じ形で出展しようと思います。
- 継続的にやることに効果があると思われることや、昨年のことを思い出してブースに立ち寄ってくれた方がいること、リフォーム事業者リストへの反響、休日の住宅相談の効果もあった事から、来年も出展したいと思います。
- 住まいや暮らしがテーマのイベントは貴重で、当該イベント出展における情報収集や一般の方への傾向調査、関連企業・団体などの出展状況などが把握できるため、継続的に参加する方向。

「条件・内容次第」と回答した出展者の主な意見

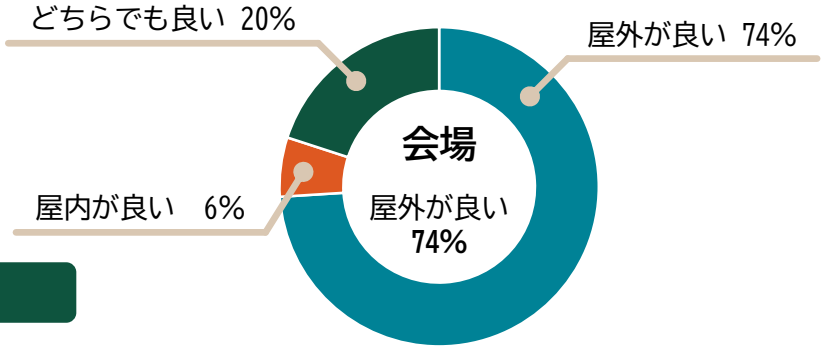
- 当協会の予算の関係。
- 弊社側の都合で大変恐縮ですが、人的リソースが少ないため、こちらの出展にかかるコスト（時間・人）は決して軽くはありません。費用対効果を勘案すると、次年度についてはどちらとも言えないというのが担当の率直な感想です。
- アカプラ前で体験ブースができれば出展すると思います。
- 今後の反響次第。

来年のイベントの希望などについて

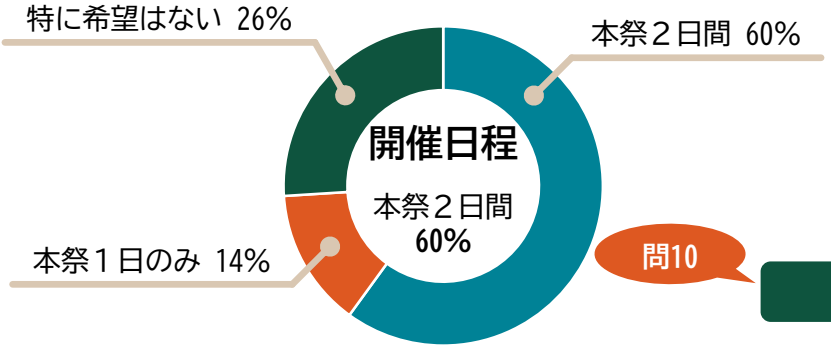
問７ 開催時期は９月？10月？



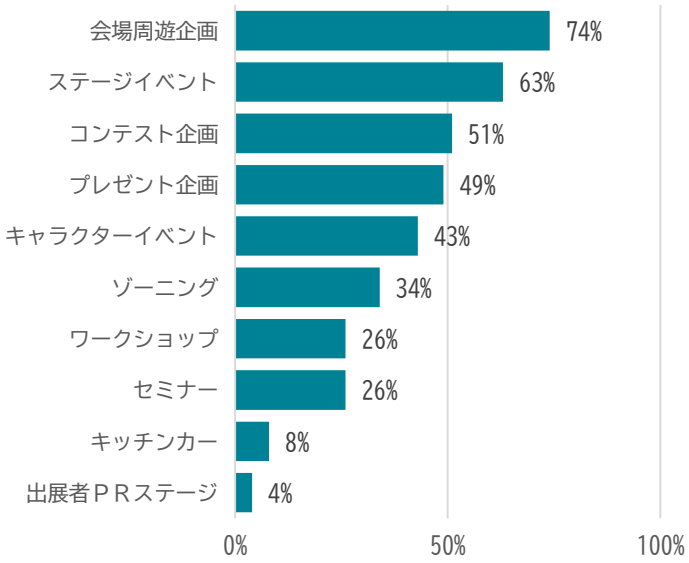
問８ 会場は屋外？屋内？



問９ 開催日程の希望は？



問10 あった方が良い企画



◆ ポイント

- 開催時期・会場・日程は、まとめるとオータムフェストの開催時期と重なる**９月の土日２日間で屋外での開催**を望む声が多数を占め、10月は気候の都合上、開催を望まない意見が多かった。
- 企画は、会場周遊企画、ステージイベント、コンテスト企画などがあった方が良いと捉えていることが分かった。
- また、多くの出展者から集客が見込める企画の実施や広告宣伝方法の検討を求める意見があった。

問11

来年のイベントへ向けた改善点・要望事項

- ステージイベントを、もう少し集客が図れる芸能人の採用を図って欲しい。
土屋アンナさんも良かったですが、プラスもう一人のイメージです。
サブステージでの漫才、バルーンアートも内容は良かったので、開始時間前のアナウンスを数回入れて、もう少し盛り上がる様に改善が必要と感じました。

- 前年の、インスタ登録で食パンがいただけるイベントは来場者の方も喜んでおり、良かったです。何かもらえるというのが集客につながると思いました。

- 弊社ブースは体験コーナーでしたが、来場者の方が体験コーナーだと一目で解るように、看板等に『体験コーナー』と表示した方が、来場者には親切と思いました。

- 赤レンガテラス前の方が、寂しい感じがしました。こちらの会場をもっと盛り上がる方向性の方が良いのでは？と思いました。

- 今回のテーマ展示表記が分かりにくかった。（来場者の方に何度か「ここのブースは何のテーマ？」と聞かれることがあった）

- 各社名の表記が少し小さい＆目立たない。

- サブステージと被るブースは、ステージ音響で説明していても声が届きにくい時がある。

- キッチンカーは２ヵ所くらいに分散しても良いのではないかと思った。

- こども絵画コンテストは少し寂しかった。（メインステージのバックモニターに写し出すなどしたら良いのでは…）

- スリー・ラリー・チャレンジ！は少し分かりにくい。（2022年のビンゴは良かった）

- 屋内であっても、チカホは人の移動が激しくて、住宅フェアには向かないと思います。

- テントがあまりにも粗末（塗装が剥げて）で気になりました。

- 今年は東門側からの搬出入口があって良かったが、9/27 11：30を過ぎると昼休みになってしまうのか車を出す事ができなくなるとの事で、近くのパーキングに車を移動し設営作業をしたため、余計な時間がかかってしまった。可能であれば、搬入と設営の間は車を止められるように改善してほしい。

- 開催期間は１日のみでよいと思います。

- サブステージは不要。

- 会場はできれば信号付の道路を跨ぐことなく分岐しない構造が良いかと思います（メインステージ含め）。個人的には赤れんが側ではなく、アカプラ側に集約した方が来場客も増えるのではないかと思います。その分スペースが縮小しますので、出展者の選別が必要かもしれません。

- ステージの液晶ビジョンが小さく、見えずらかった気がします。各会社等のPRが伝わりずらいと感じました。（逆光等の影響もあると思いますが）なにか工夫が必要だと思います。

- 人が多く集まると道をふさいでしまい、特にお子様が危ないので、狭い場所での出展は控えたいと考えております。人の目につきやすい場所だとたくさん来てくれるのでうれしいです。

- 建築研究本部のブースは日差しが強くあたりテント内でも日陰がなく、出展スタッフ、体験にきたお客さんも暑く感じていた。日差しの強い場所はテントの向きなどに配慮してもらいたい。

- アカプラ会場では、札幌駅から南北に延びる通りから見て、少し奥まった場所がブース出展スペースとなっていたので、もう少し手前から出展スペースとすることでより集客が図れるのではないか。また、ブースをスタンプラリーで巡ると特典が付く等の仕組みがあれば、より多くの来場者を企業ブースに誘導できるのではないか。

- アカプラ会場が昨年より規模が縮小し、少し寂しいかと思いましたが、結構な来場者で賑わいました。インバウンドの観光客もちらほら訪れており、そういった方へのPRなどもできればよいと思いました。

- 出展者も含めて考えて、活動しなければならないのですが、弊社と取引のある住宅関連を扱っている商社、販売店もまだこの展示会の存在を知っている人が少ない様です。昨年、今年とSNSや様々な媒体を使用してPR活動して頂いておりますが、更なるPR活動にお互いに励みたいと思います。

- ブースに立ち寄っていただく動機づけとしてクイズの回答を教えてもらうというのが非常に効果的であったので、今後も同様の取組みは是非行っていただきたいです。

- レンタル品の値段がすごく高く感じる、もう少し値段を下げてほしい。

- 展示品等を上から吊るせるようにしてほしい。

- 出展者PRステージについては、内容の打合せをしっかりと行ってほしいと思います。今回、打合せの内容と実際のPRの進め方が全く違いました。どうしてこのようになったかをしっかりと検証して次回に生かしてほしいと思います。

- キッチンカーをまとめずに、点在させる形にすれば立ち止まる人がバラバラになり、もっと集客できると思います。ゾーニングなどもせずにバラバラにすることで興味を分散させるのもいいかと。

- アカプラ会場　こどものいえの隣が、１日目終日横幕が閉まったままでした。入口すぐの位置なので印象が悪いのではないかと思われました（２日目は休憩スペースになっていた様ですが）。

- 新築・リノベーションのPRなら、ファミリー層を狙って幼稚園児くらいのいる家族向けのイベントや、リフォーム向けなら高齢者層に向けたイベントを用意するなど、イベント集客ターゲットに向けた企画がもっとあると良いのではないかと思います。

- クイズの内容をもう少し子供向けの内容にした方がいいかと思いました。

- 着ぐるみがステージに登れない・登りにくい・安全が確保できないのは改善が必要だと考えます。また、着ぐるみ用のテントが遠すぎて、着ぐるみが横断出来ない場面がありました。もう少し近い方が良いです。

- 出展者の控室テント・休憩スペースがほしいです。キッチンカーのドリンクやフードを片手に接客しているブースもあり、あまり印象が良くないとの声がありました。

- ポスター、チラシの送付について
  できれば事前に送付部数や送付時期をお知らせいただけると、各出展者でイベント周知などについて検討できるのでありがたいです。

- イベントパンフレット（当日）について
  当日に各ブースに50部配付がありましたが、インフォメーションでも来場者へパンフレットを配布されており、ブースに50部は多すぎるように感じました。出展者用に10部ほどあれば十分に感じました。

- 北方型住宅のこととともつながりますが、長期優良住宅・ZEH・耐震等級このあたりの知識の普及も必要になると思います（北方型住宅の要件とも兼ね合いがあるため）。パネルや体験コーナーを作ってPRする工夫が必要になってくるという意見が出ました。

- スタンプラリーは結構難問でした。会場内のどこかにいけば答えが書いてあるのかとかが若干わかりにくく、答えが書いてる紙をいただきましたが、「ヒントがあるのはどの辺のテント」「あのブースのあのスタッフさんに聞いてください」、ということがわかると案内しやすく助かります。

- どの会社さんも同じかと思いますが、芸能人の方と写真が撮れる機会があると広報的に助かると思います。（肖像権の問題で、大丈夫かどうかがわからず）ブースを回られる際に、写真がＯＫかどうかなどの案内も事前にあるとわかりやすいかと思います。

- 新築住宅ご検討中の方へ向けて、ターゲットを絞ってInstagram広告を打つなどをお願いできると、住宅検討中の方のご来場が増えるのかな？と思います。（建てた方も建ててない方も幅広く来て楽しんでいただけるイベントになるのが一番で、もちろん、このイベントでご成約に繋げるという事までは考えていないのですが、やはり配っているノベルティ関係だけもらいにくる人もいるため…）

- 子ども絵画作品展だけではなく、大人も参加できるコンテストをやられてもよいかもしれないですね？（北方型住宅フォトコンテストやおうち川柳など。登竜門というサイトに掲載すると、懸賞金狙いもありで全国規模でHPが注目されるかと思います）

- 「北のくらしマルシェ」ということなので、「衣・食・住」で、【衣】ともコラボしても面白いかもしれないですね。

- テーマソングについて去年の曲も今年の曲もいい曲で大好きです。楽曲の使用に関して、もう少し範囲を広げていただけるとPRしやすいのではないかなと思います。（HPやInstagramのイベント告知動画につき使用可など）難しいでしょうか。

- せっかくキッチンカーが出展していても活かせていない場面が多かったように思います。滞在スペースがほとんどないので食事ができずに諦めている人や、カラスに襲撃されるなど、ゆっくり食事が出来ない状況だったように感じています。また、他のイベント等でよく行われていますが、出展者に割引券を配布すれば、より売り上げに貢献できるかと思います。

- 前回より来客が少なかったと聞く。より多くの来客を期待したい。